

PORTFOLIO



**EDITORIAL**

**3**

**CARTEL**

**5**

**MÚSICA**

**6**

**MARCAS**

**8**

**CV**

**11**

**OTROS**

**10**

# EDITORIAL



## Revista «WIND»

Diseño de una revista corporativa, con una filosofía abierta, cuyo contenido debe trascender más allá del entorno corporativo. El tema principal de esta publicación es el viaje en tren a través de las ciudades por las que transcurre el «AVE». Destinada a gente viajera que busca descubrir nuevas experiencias en el tren de alta velocidad.

El proyecto comprende la guía de estilo de la publicación constituida por el diseño de los siguientes elementos:

- Naming y logotipo tipográfico.
- Planillo de la publicación. Diseño de cubierta y 22 páginas interiores. Determinación de retícula, jerarquía tipográfica, tratamiento fotográfico y portadillas de secciones.
- Creación de mapa de destinos e infografía.



Portada de la revista.



La igualdad como generadora de salud  
8 MARZO | DÍA INTERNACIONAL  
DE LAS MUJERES



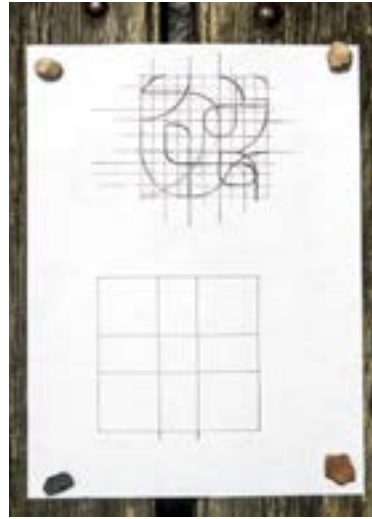
# CARTEL



## «IGUALDAD COMPLEX»

Cartel ganador de la Mención de Honor en el concurso «XI Premio de Grabado, Fotografía, Audiovisual y Cartel» que la Dirección General de Igualdad de Oportunidades del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid convoca con motivo del Día Internacional de la Mujer. El lema propuesto era «La igualdad como generadora de Salud».





Alguien me dijo una vez: «sino existiera la música no podríamos ser felices». La música ha estado siempre muy presente a lo largo de toda mi vida y, sin lugar a dudas, me ha hecho tal y como hoy soy. El diseño de carátulas es una de mis actividades favoritas que me permite realizar proyectos experimentales e investigar con nuevas técnicas y conceptos.

## Portada «COLOR»

Desarrollo de portada y contraportada para disco en formato vinilo. Este proyecto trata de responder a dos premisas principales:

- Generación de una composición de proporciones áureas.
- Investigación sobre las técnicas de combinaciones cromáticas atendiendo a las tres características básicas del color: valor, tono y saturación.



Detalle del proceso de diseño.

# MUSICA

# «EXPERIMENTAL»

Diseños de carátulas de vinilos a base de composiciones formadas exclusivamente por imágenes y tipografía. En el resultado final texto e imagen deben convivir bajo la misma coherencia estilística. Ambos deben poseer un lenguaje común.

Diseño de portada «Cormega».

Diseño de carátula «Kuturlat».



# MARCAS

## «KARINA»

[www.negrometal.tumblr.com](http://www.negrometal.tumblr.com)

NEGRO METAL es un proyecto colaborativo organizado por MONOCROMO que reinterpreta iconos de la canción española en forma de logos inspirados en la estética del Black Metal y otros subgéneros del underground metálico como el Thrash, el Death y el Grind. NEGRO METAL nace como contraste y colisión entre dos mundos muy diferentes.

El proyecto, compuesto por 56 logotipos, no es un proyecto online exclusivamente. El trabajo realizado por ilustradores y diseñadores ha sido autoeditado en forma de fanzine, camisetas y pegatinas.

Para este proyecto he colaborado con la realización del diseño correspondiente a la artista «Karina». Este diseño queda enmarcado en un contexto de libertad total, al margen de presiones externas.

Fanzine NEGRO METAL.



Pegatinas NEGRO METAL.



Logotipo Karina.



# Marcas

Recopilación de marcas.

Estos diseños están enmarcados en dos tipos de proyectos diferentes: aquellos en los que el cliente requiere únicamente el diseño del logotipo y otros diseños que forman parte de Identidades Corporativas.

1. [www.bikingcopenhagen.com](http://www.bikingcopenhagen.com)
2. [www.psoma.es](http://www.psoma.es)
3. [www.quevedog.es](http://www.quevedog.es)
4. [www.canacomunicaciones.es](http://www.canacomunicaciones.es)



1.



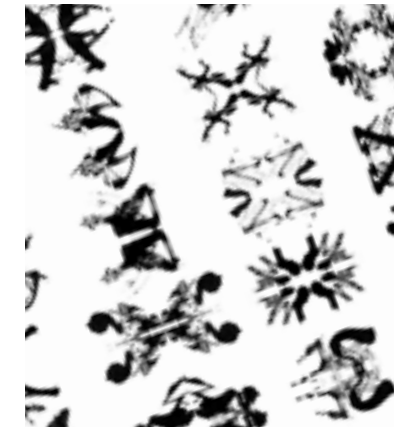
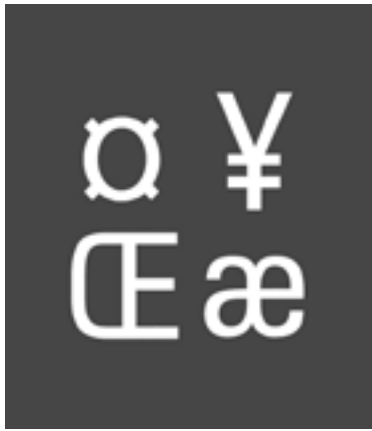
2.



3.



4.



# OTROS

Pulsando con el ratón sobre cada imagen se puede acceder al proyecto que representa.



# ÓSCAR TREVIÑO GONZALVO

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

## SOBRE MÍ

Mi nombre es Óscar Treviño y soy Diseñador Gráfico, pero no siempre tuve claro lo que quería ser. Mientras realizaba los estudios de Topografía fui descubriendo lo que realmente me gustaba. La elaboración de todo tipo de mapas (elección de gamas cromáticas, jerarquía de la información, infografías...) me abrió las puertas del apasionante mundo de la comunicación visual. Una vez finalizada la Ingeniería en Topografía decidí comenzar el Grado en Diseño Gráfico. Estaba deseando continuar aprendiendo y necesitaba encontrar gente con la que compartir la pasión por el diseño.

Poseo un año de experiencia como diseñador en la Fundación Universitaria San Pablo CEU, seis meses en la Fundación Diseño Madrid DIMAD y tres años en TSI Ingeniería de Imagen. Pero si algo me caracteriza es que siempre estoy dispuesto a disfrutar de nuevas experiencias aumentando mis conocimientos.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2011 - 2015. Grado en Diseño Gráfico. Escuela Superior de Diseño de Madrid.
- 2009 - Ingeniero Técnico en Topografía. Universidad Politécnica de Madrid.





## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2017 - actualidad. Diseñador Gráfico. Arup.
- 2014 - 2017. Diseñador Gráfico. TSI Ingeniería de Imagen.
- 2014. Diseñador Gráfico. Fundación Diseño Madrid, DIMAD.
- 2012 - 2013. Diseñador Gráfico. Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- 2011 - 2012. Cartógrafo / Fotointérprete. Telespazio Ibérica.

## PREMIOS

- 2012. «XI Premio de Grabado, Fotografía, Audiovisual y Cartel» Convocado por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid.

## CONTACTO

- @ trevinoscar@gmail.com
- ☎ 635 063 095
-  www.linkedin.com/in/trevinoworks
-  www.behance.net/trevinoworks
-  www.domestika.org/es/trevinoworks
-  www.instagram.com/trevinoworks

## HERRAMIENTAS

Adobe InDesign	●	●	●	●	●	●	○
Adobe Photoshop	●	●	●	●	●	●	○
Adobe Illustrator	●	●	●	●	●	●	○
Adobe After Effects	●	●	●	●	●	○	○
Adobe Premiere	●	●	●	●	○	○	○
HTML5 & CSS3	●	●	●	●	●	○	○
SketchUp	●	●	●	●	●	○	○

## HABILIDADES PERSONALES

Metodología	●	●	●	●	●	●	○
Conceptualización	●	●	●	●	●	●	●
Creatividad	●	●	●	●	●	●	○
Planificación	●	●	●	●	●	●	○
Eficacia	●	●	●	●	●	●	●
Habilidades sociales	●	●	●	●	●	●	○
Trabajo en equipo	●	●	●	●	●	●	●

## HABILIDADES EN DISEÑO

Branding	●	●	●	●	●	●	○
Editorial	●	●	●	●	●	○	○
Ilustración	●	●	●	●	●	○	○
Tipografía	●	●	●	●	●	●	○
Señalética	●	●	●	●	●	●	○

## IDIOMAS

Español	●	●	●	●	●	●	●
Inglés	●	●	●	●	●	○	○

## ACTIVIDADES Y HOBBIES



